

Los negocios y la contabilidad de hoy

Artículos **UNIBE**

Diciembre 7 del 2016

Los Negocios y la Contabilidad de Hoy



En una de mis clases un alumno me pregunta: ¿profesor, por qué la contabilidad es tan complicada? Yo respondí, vamos a decir no complicada sino necesaria y para ti que gestionarás recursos, será un instrumento de trabajo fundamental.

Esta pregunta que me ha sido formulada reiteradas veces y en escenarios diferentes, es una fata morgana que, en ocasiones, obedece a una concepción preconcebida de quienes hacen el cuestionamiento. Sin embargo, lejos de ser una materia intrincada, compleja y estática, la contabilidad, en un mundo que es cada vez más competitivo y cambiante, es un factor determinante para el éxito de las empresas.

Sin contabilidad fracasa la gestión de negocios

Datos estadísticos del Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO-CRECE) correspondientes al año 2013, señalan que el 75% de las PyMEs mexicanas fracasan y deben cerrar solo 2 años después de haber iniciado, solo el 10% llegan a los 10 años de vida y logran desarrollarse y crecer, y un 5% no supera los 5 años. Una de las causas principales del fracaso, según el CETRO-CRECE, es el no contar con sistemas contables adecuados y, en consecuencia, debido a una mala gestión.

Y es que la rapidez con la cual se suscitan las operaciones y transacciones en los mercados y el ritmo actual de los acontecimientos, exige a los administradores y gerentes el mantenerse informados; y la contabilidad es la fuente desde donde emanan los datos para una adecuada conducción de los negocios.

La Contabilidad y su velocidad de avance

En las últimas tres décadas en el mundo de los negocios se han producido una serie de cleavage irreversibles, que han provocado cambios en los estilos de administración y en consecuencia en la contabilidad y en los sistemas de información contables (Ramírez

Padilla, 2013). La contabilidad avanza a la misma velocidad que la economía y utiliza la tecnología para su desplazamiento. La globalización y la apertura comercial han acarreado nuevas formas de comercialización, medios de pagos diversos y una competencia globalizada; obligando y motivando a las empresas a modernizar sus sistemas contables y a agilizar la presentación de sus informaciones y datos financieros.

¿Cómo incide la contabilidad en los negocios?

Los tiempos de improvisar y de la administración empírica han sido sepultados. Las empresas en la actualidad requieren planificar, tomar decisiones y controlar constantemente y la contabilidad constituye un soporte fundamental para estas tres fases del proceso administrativo. Ahora bien, cómo incide la contabilidad en los procesos y en la gestión de los negocios? Veamos.

Reyes Ponce (2013) indica que planificar "consiste en fijar el curso de acción para lograr determinados objetivos". En los negocios la planificación nos previene de errores y permite ahorros de tiempo; y el tiempo es un factor clave en un entorno de fuerte competitividad.

En esta fase administrativa, la contabilidad proporciona información clave para la planificación operativa y el diseño de acciones para alcanzar objetivos y metas, tales como, reducción de gastos, generación de flujos de efectivo, incremento en ventas, etc.

Según la máxima atribuida a Peter F. Drucker, "lo que no se mide, no se puede mejorar y por lo tanto el sistema que no se controla se degenera".

De ahí que la mejor manera para controlar procesos, tareas y fundones, es expresarlos en términos monetarios y la contabilidad facilita esta labor a través del "accountability". Al mismo tiempo la contabilidad contribuye con el control, fijando topes de gastos,

objetivos de costos y evaluando el nivel de cumplimiento presupuestario de los departamentos, posibilitando aislar las desviaciones con miras a introducir mejoras y correctivos. El tomar decisiones, sin dudas, constituye uno de los eslabones claves para el éxito actual de los negocios. Hoy, toda decisión de negocios debe incluir una sustentación numérica y una gran parte del componente matemático es suministrado por la contabilidad. Tanto las decisiones de corto como de largo alcance reciben aportes e impulsos de la contabilidad, que constituyen elementos indispensables para la elección de las alternativas más ventajosas para el negocio.

Contabilidad y tecnología: mutual para el e-Business

El surgimiento de equipos informáticos de alta velocidad y capacidad de almacenamiento, así como el advenimiento de la internet, han sido dos puntales para el surgimiento del e-business; definido como una nueva manera de gestionar las eficiencias y la creación de nuevo valor en una empresa (Garza Pérez, 2003). Las bases de datos que provee la contabilidad son fundamentales para el funcionamiento de aplicaciones tecnológicas de vanguardia, todas vitales para la conducción y administración de compañías y negocios.

Sustentada en la tecnología la contabilidad se ha erigido como la fuente principal que alimenta diversos sistemas de información en un ambiente de e-business, incluyendo los denominados paneles financieros de control o FCP (Financial Control Panels), las aplicaciones de planificación empresarial o ERP (Enterprise Resource Planning), las aplicaciones de gestión de las relaciones con los clientes o CRM (Customer Relationship Management), las aplicaciones para toma de decisión e inteligencia de negocios o BI (Business Intelligence), etc.

El futuro de la contabilidad: la contabilidad diferencial

En un mundo sujeto a cambios constantes, el éxito en los negocios cada día más depende de las estrategias que se implementen para lograr ventajas competitivas. Esta dinámica lleva a la contabilidad a traspasar las fronteras de su accionar actual, adoptando nuevas formas y colocándola en un horizonte prospectivo en el

cual es necesario e imprescindible suministrar informaciones más diversas y estratégicas del negocio. Este nuevo enfoque yo lo denominó, contabilidad diferencial.

La contabilidad diferencial debe proporcionar a las empresas y negocios informaciones que permitan introducir cambios en sus estrategias operativas, para alcanzar ventajas competitivas sostenibles. En ese sentido, la contabilidad requiere adecuar sus sistemas para que provean y generen información sobre el costo de las actividades que agregan valor en el negocio, la utilidad o rentabilidad por clientes, la medición de los factores críticos de riesgo y del costo de oportunidad de las decisiones no tomadas.

En definitiva, los tiempos señalan un nuevo rumbo y este nuevo sendero definitivamente conmina y demanda que la contabilidad continúe asumiendo el rol que le corresponde: ser una técnica de vanguardia al servicio de los negocios.

E. Florentino
Octubre de 2016

Bibliografía e Internetgrafía

Centro para el Desarrollo de la Competitividad Empresarial (CETRO-CRECE) (2013). ¿Por qué el 75% de las PyMEs fracasan en México antes de los 2 años? México.

Garza Pérez, José Emmanuel (2003). Tesis: Factores Críticos de Éxitos en la Planeación Estratégica de Tecnologías de Información para los Negocios Electrónicos. MATI. ITESMMTY2003383.

Gestión de Proyectos y Desarrollo de Software (Jummp) (2013). Archivo de la etiqueta: Peter Drucker. Disponible en: <https://jummp.wordpress.com/tag/peter-drucker/>.

Nepomuceno, Valério (2015). Conferencia: Desarrollo y tendencias de la contabilidad en la globalización. Universidad Nacional de Colombia. Bogotá, Colombia. Disponible en: <https://www.youtube.com/watch?v=Cx44m2tXx88>.

Ramos Javier, Samuel Mizrain (2004). Tecnologías de información para e-business. Disponible en: <https://www.gestiopolis.com/tecnologias-informacion-e-business-erp-scm-crm-km-bi/>.

Ramírez Padilla, David Noel (2013). Contabilidad Administrativa. Novena edición, Mc Graw Hill.

Reyes Ponce, Agustín (2013). La Planeación. Disponible en: <https://www.clubensayos.com/Negocios/La-Planeacion-Agustin-Reyes-Ponce/528047.html>.