

SOBRE EL DESIGN THINKING

Escrito por: **José Martín Morillo**
Dir. Escuela Mercadeo UNIBE

¿Qué es el Design Thinking? se trata de “una metodología para desarrollar la innovación centrada en las personas, ofreciendo una lente *a través de la cual se pueden observar los retos, detectar necesidades y, finalmente, solucionarlas*”. - *Innovation Factory Institute*

Nació del diseño gráfico, pero puede aplicarse en cualquier proceso creativo de marketing, desarrollo de proyectos, negocios y creatividad en general. Incluso, podemos aplicarlo en nuestra vida cotidiana.

Beneficios:

1. **El cliente en el centro de la cadena de valor:** Conocer a nuestro cliente, es decir, ponernos en su piel y descubrir sus necesidades. Esto se debe, en gran medida, a que una de las claves de este método es desarrollar empatía con los usuarios, algo que se consigue a través de la observación de los mismos. Utilizamos herramientas como el **storytelling** para enviar el mensaje.
2. **Enfoque disruptivo: pues el punto de partida de la resolución de un problema es generar ideas innovadoras.**
3. **Convierte los problemas en oportunidades:** Gracias a esta metodología encontrar soluciones innovadoras y creativas para posibles soluciones de las empresas es bastante sencillo.
4. **Reducción de riesgos** Esto se debe a que se tienen en cuenta todos los factores que están presentes en el ecosistema de desarrollo, es decir, la tecnología, el mercado, la competencia, los clientes o los proveedores.
5. **Las pruebas son parte esencial de todo el proceso:** pues permiten ir tomando decisiones durante todo el proceso basadas en las evidencias.
6. **Focalizado en los aspectos que verdaderamente importan al usuario** A nivel funcional o emocional. Permite conceptualizar y testear nuevos conceptos rápidamente antes de tomar la decisión final de desarrollarlos. Como resultado, los productos están alineados con los deseos del consumidor o usuario.
7. **Equipos multidisciplinarios:** La principal ventaja de esto es que permite reunir a distintos especialistas con diferentes puntos de vista: diseñadores, desarrolladores, expertos en marketing, ejecutivos... Todos ellos pueden contribuir enormemente en el proceso.
8. **Se encuentra de forma más sencilla el equilibrio entre lo analítico y lo emocional.**

El enfoque principal es la creación de ideas utilizando al cliente como el centro de la cadena de valor en un enfoque disruptivo. Siendo las pruebas, testeo y feedback uno de sus pilares, obteniendo como beneficio la reducción de riesgo al momento de la creación de un producto, pues logra el equilibrio entre los deseos emocionales que tiene el público objetivo y la factibilidad de ello en el mercado de manera

analítica. Todo esto sobre la base de las ideas de un equipo multidisciplinario que trabaja en el proyecto. El resultado: Innovación.

En conclusión, el método de Design Thinking surge para resolver problemas y satisfacer las necesidades de los clientes basados en ideas creativas. Es un método innovador y creativo para pensar una salida desde un enfoque distinto, que en nuestro caso como institución académica sirve para que los docentes identifiquen los problemas de los estudiantes con mayor precisión y generar alumnos comprometidos, innovadores y creativos.

Además, este método presenta procesos individuales, adaptados específicamente a necesidades, y no métodos encasillados en una sola realidad educativa genérica que no aplica correctamente a todos los tipos de estudiantes, ya que nos permite generar estrategias educativas y brindar a los alumnos una mejor experiencia dentro del aula.

Al hacer esto, los alumnos comenzarán a desarrollar una mentalidad de solucionadores de problemas, analizando constantemente las diferentes variables para llegar a la mejor de las soluciones. Permite que estos se comprometan con sus acciones en el aula, buscando siempre las mejores formas de aprender, aprendiendo a trabajar en equipo y a sumar voluntades en busca de un fin común. Los estudiantes al aplicar este método comprenden que son gestores y dueños de su aprendizaje, y que por ello deben trabajar. Así, pondrán más compromiso con sus asignaciones ya que se vuelven más sensibles a las problemáticas de otros, desarrollando un mayor grado de empatía y de humildad, partiendo de su propio esfuerzo para aprender a valorar el de otros

Todo esto a través del incremento de su curiosidad por aprender más y conocer el mundo.

EN DEFINITIVA, PARA FORMAR FUTUROS PROFESIONALES COMPROMETIDOS Y MOTIVADOS CON SU TRABAJO, EL DESIGN THINKING ES UNA HERRAMIENTA FUNDAMENTAL

Fuentes:

[Innovation Factory Institute](https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/)

<https://www.innovationfactoryinstitute.com/blog/que-es-el-design-thinking/>

EAE Business School, 2da Escuela de negocios según ranking Merco 2018.

<https://www.eaprogramas.es/blog/cinco-beneficios-del-design-thinking-para-las-empresas>

Universia

<http://noticias.universia.net.co/practicas-empleo/noticia/2018/04/23/1159171/4-beneficios-design-thinking-empresas.html>

DesignThinking Gal

<https://designthinking.gal/ventajas-design-thinking/>