

Innovación y Educación: Dos caras de la misma moneda



Autora:

Dayanna M. Polanco Ventura

Asignaturas: Gerencia Empresarial, Negocios Internacionales y Desarrollo de Nuevos Negocios y Empresas Familiares.

Perfil Docente: Directora y Docente de la Escuela de Negocios Internacionales (BBA). Egresada de la Universidad Rochester Institute of Technology (RIT) con una Licenciatura en Negocios Internacionales y Mercadeo y una Maestría en Administración de Empresas (MBA) de la Universidad Florida International University (FIU). Dentro de su carrera profesional ha laborado en los Estados Unidos en el área de Reclutamiento de Personal en la empresa Golden Hire Consulting con clientes importantes en el sector de Software como Oracle, Kiva Systems, etc. En República Dominicana es segunda generación del conglomerado familiar enfocado en la importación y representación de Marcas Internacionales en al área de productos comestibles y desechables, fungiendo como Directora de Compras y Logística Internacional.

Innovación y Educación: Dos caras de la misma moneda

La Innovación es el motor que mueve a los países y a su desarrollo sostenible sobre el tiempo, pero cada vez que hablamos de innovación, ¿a que realmente nos estamos refiriendo? Al innovar nos referimos a la transformación sistemática que se desarrolla para la creación de un producto o servicio; a la implementación de una nueva tecnología; o la mejora continua de un proceso ya establecido. Como bien se menciona, no solamente se refiere a la parte externa sino también a lo interno y de cómo transformamos nuestro entorno y evolucionamos a los requerimientos del mercado y a la cara a los nuevos tiempos.

El desarrollo de esa nueva idea nos obliga a mantenernos a la vanguardia con las necesidades de los usuarios y sobre todo cumplir con el propósito del incremento de la productividad como un todo.

Desde el punto de vista humano, tenemos que plantearnos: ¿Cómo podemos ser innovadores y cumplir de la competitividad de nuestra empresa y/o país? República Dominicana es un país como unas de las economías más robustas del Caribe, por lo que es de vital importancia la preparación académica de sus recursos humanos para poder seguir incrementando la competitividad nacional. Es por esto, que como país necesitamos enfocarnos en el talento humano, como ente diferenciador transcendental para el desarrollo de los países.

Las instituciones de educación superior tienen un arduo trabajo por delante en donde todos debemos sentirnos responsables para poder aportar a la educación integral de ese talento que vienen a revolucionar el mercado dominicano. Para poder mantenernos a la vanguardia, debemos no solo crear ideas, productos o servicios, sino más enfocarnos en cuáles son las problemáticas existentes y sus riesgos, y decidir cuál es el mejor enfoque en busca de una solución eficaz y costo efectiva para los usuarios.

La Universidad Iberoamericana (UNIBE) desde su fundación ha permeado en la economía dominicana con un modelo de calidad y vanguardista. Desde UNIBE hemos concebido programas que ayudan al estudiante al desarrollo de sus capacidades intelectuales siempre en la mira de un círculo internacional. Dentro de la innovación educativa, ofertamos programas de doble titulación 3+1, 100% acreditados en los Estados Unidos.

Dentro del marco de la Escuela de Bachelor's Business Administration (BBA), hemos podido concebir un programa de alto nivel con socios educativos como Florida International University (FIU) Y Western Michigan University (WMU), donde el estudiante puede enfocar su carrera de negocios tanto local como internacionalmente en 2 ramas como son las finanzas negocios internacionales, mercadeo publicidad y comunicación, logística internacional, sistemas de información gerencial, recursos humanos, entre otros, incluyendo todas las ventajas de estudiar en los Estados Unidos.

En síntesis, la globalización nos hace a todos más cercanos unos a los otros, por tanto, los consumidores se encuentran más informados y en constante búsqueda de nuevas tendencias. Debemos enfocarnos en la innovación educativa como pilar del desarrollo integral de nuestro país y de nuestras empresas, como propuesta de generación de valor, traduciéndose en una mejor imagen y posicionamiento de nuestros recursos.