

# Micro Formaciones Online “Uso De Las Redes Sociales Como Apoyo A Nuestras Clases Virtuales”



**UNIBE**   
LEADING GLOBAL EDUCATION

Para una nueva  
concepción de  
Universidad

POR LAURA AMELIA NÚÑEZ  
MARZO 2020



## PROPÓSITO PRINCIPAL

Conocer el uso académico y pedagógico que le podemos dar a las redes sociales para enriquecer nuestras clases virtuales

PRIMERO LO PRIMERO



**¿QUÉ SON LAS REDES  
SOCIALES Y PARA QUÉ  
SIRVEN?**

# 1. REDES SOCIALES Y PARA QUÉ SIRVEN

- Entornos virtuales o estructuras sociales virtuales formadas por un conjunto de individuos con intereses en común.
- Medios de comunicación, información y socialización, donde la interacción es uno de los elementos característicos.



**ENTONCES...**

**El propósito principal de las Redes Sociales es promover la interacción de los individuos.**



## EXISTEN DIVERSOS TIPOS

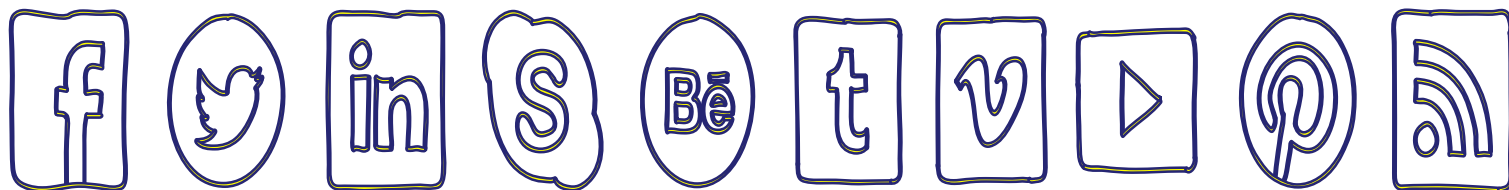
# “REDES SOCIALES HORIZONTALES”

- Generalistas
- Dirigidas un público en general, sin centrarse en un tema concreto
- También, promueven la socialización y la interacción:
  - Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, Whatsapp (esta última no es una red social como tal, aunque todos lo consideran así)



¿Por qué?

## REDES SOCIALES PARA FINES EDUCATIVOS



# ¿POR QUÉ?

- Nuestros estudiantes las usan, nos permite enganchar con ellas.
- Nosotros las usamos, se nos puede hacer fácil involucrarlas en el proceso académico (sobre todo el adecuado uso que queremos modelarle a los estudiantes).
- Promueven la motivación, socialización entre ellos, autogestión.
- Crean presencia virtual con las habilidades que promovemos, permite que se vayan creando sus perfiles digitales.
- Generación de contenido, habilidades de comunicación y redacción.
- Compartir contenido de manera más ágil.





Simple y sencillamente...

**COMPLEMENTAN NUESTRO TRABAJO...  
LO HACEN MÁS DINÁMICO Y REAL**

Aprendiendo de otros docentes...

**USOS PRÁCTICOS...**



## FACEBOOK:



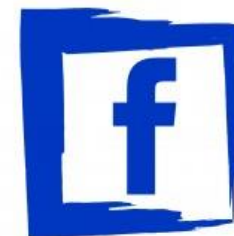
- Creación de publicaciones largas
- Grupos privados (sin tener que ser amigo de los estudiantes)
- Pueden subir imágenes y videos

Facebook

**EJEMPLOS...**



## GRUPO PRIVADO EN FACEBOOK



- Creó un grupo privado dentro de su asignatura “Ambientes y Recursos” usando la siguiente consigna:

-En este grupo deberán subir al menos dos (2) fotos del salón de clases que están evaluando que puede ser el suyo o uno que puedan observar. Junto a la foto deben escribir un comentario de un aspecto positivo o negativo que encontraron (a la luz de lo que hemos comentado hoy en clases). Además deberán escribir al menos 4 comentarios a fotos diferentes de sus compañeras.



## GRUPO PRIVADO EN FACEBOOK

- Creó un grupo privado dentro de su tema sobre “Condominios” usando la siguiente consigna:
  - Apreciados Alumnos: Nuestro tema de la semana es el “El Condominio”, entendido: como las distintas partes de un inmueble con independencia funcional y salida directa o indirecta a la vía pública, se establecen como propiedad exclusiva de una o más personas, las que a su vez son copropietarias indivisas sobre las partes comunes.
  - Nuestra actividad de la semana será identificar, mediante imágenes, las distintas áreas o sectores que integran el condominio, información que colgaremos en nuestro Grupo de Facebook. Cada uno de ustedes deberá identificar por lo menos un sector común, un sector común de uso exclusivo y un sector propio. La actividad tiene un valor de tres (3) puntos, y estará disponible hasta el 22 de julio del 2018, hasta las 23:55 horas.
  - ¡Éxitos!

## INSTAGRAM:



- Una de las más usadas actualmente por la rapidez de la difusión y por la mayor importancia de la imagen sobre la cantidad del texto.
- Creación de publicaciones de 2,200 caracteres.
- No admite grupos privados, pero sí cuentas privadas.
- Pueden subir imágenes y videos (los videos con tiempo limitado)

Instagram

**EJEMPLOS...**





## PORTAFOLIO DIGITAL DE UN CENTRO EDUCATIVO:



- Creó una actividad de la siguiente manera:
  - En grupos de 3 personas, crear una cuenta de Instagram y elaborar un portafolio digital de un centro educativo imaginario que quieran promocionar o vender. Deben seguir una misma línea gráfica, utilizar una misma línea de textos, colores e imágenes. Es importante recordar que no podemos utilizar imágenes de los niños sin un acuerdo previo con los padres, es por esto, que para las imágenes pueden dejar el espacio en blanco.
  - Esta tarea debe tener un mínimo de 15 publicaciones en el Instagram. Más abajo podrán encontrar una rúbrica de lo que vamos a evaluar. La cuenta debe ser manejada por las tres integrantes del equipo. Deben enviar el usuario de la cuenta por esta misma vía.

## PONIENDO EN PRÁCTICA EL STORYTELLING:



- Creó una actividad para su asignatura Marketing de Contenidos de la
- siguiente manera:
  - El Parque Zoológico Nacional (@zoodomrd) ha implementado el storytelling en redes sociales para dar vida a las especies que habitan en él, narrándonos historias de vivencias y convivencias de todo lo que sucede, desde salidas al bar de Don Coqui (cocodrilo) hasta de los que trabajan en él (especie humana) logrando con una narrativa divertida educarnos sobre cada una de ellas.  
Pero... ¿adivina qué? En esta historia se olvidaron del Rey de las Calles de Santo Domingo...el... ¡Perro Viralata! Para esta asignación deberás:
    - Darle un nombre y crear el personaje del perro viralata.
    - Contar su historia dentro del contexto del Zoológico y con cuáles otros personajes que habitan en él interactúa.
    - Toma una foto de un perro viralata de la calle, cerca de tu entorno.
    - Haz un montaje de la foto con la historia como caption simulando que es la cuenta de Instagram del Zoológico y cuélgalo en formato PDF.
    - La fecha límite de entrega es el lunes 8 de marzo a las 11:00pm.

## TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE PROBLEMÁTICAS JURÍDICAS:



- Creó una actividad de la siguiente manera:
  - Discutiremos las técnicas de análisis de problemática jurídica y la identificación de los elementos que lo componen. Cada estudiante deberá seleccionar una de estas películas y verla (lista de películas): A continuación, cada estudiante deberá seleccionar su escena favorita (en base a la problemática jurídica que se deriva de la trama de la película) y subir una foto/video breve a Instagram, con mención a la cuenta del docente (@b-----), indicando muy brevemente: la problemática de que se trata; las razones por las que seleccionó esa escena, y su posición personal y profesional sobre el tema.
  - En el foro creado en el Aula Virtual, deberán colocar una captura de pantalla y link al post.
  - La actividad es individual, con un valor de 5 puntos. Deberán completarla antes del día 3 de julio de 2018, a las 11:55 P.M.
  - No vacilen en contactarme en caso de cualquier duda, a través del foro de inquietudes habilitado en el Aula Virtual.

## TWITTER:



- Tiene un toque más profesional
- Mensajes “al instante”
- Mensajes breves
- Seguimiento y actualización constante
- Creación de tendencias

## DIFUSIÓN DE LOS PRINCIPIOS DE CONTRATACIÓN PÚBLICA:



- Creó una actividad de la siguiente manera en su asignatura “Principios de la Contratación Pública”:
  - Tomando como referencia las lecturas compartidas: “La ley de compras y contrataciones Núm. 340-06” y el “Reglamento de Aplicación Núm. 543-12”, usa tu cuenta de Twitter, o crea una para esta actividad y describe con tus palabras, los tres principios que consideras más relevantes para la contratación pública y porqué, debes indicar su referencia legal.
  - Cada principio deberá estar descrito en un tuit diferente (tres tuits en total), así que recuerda ser bastante preciso pues no podrás superar los 280 caracteres. Identifica tus tuits con el siguiente hashtag #ContrataciónPúblicaUNIBE
  - Nota: la cuenta debe estar pública

## PINTEREST:



- Permite crear “boards” (tableros) privados para coleccionar las fotos
- Permite enlazar otros entornos a las publicaciones
- Facilita la interacción y enriquecimiento con las publicaciones de otros

## HAGAMOS UN CUENTO:



Creó una actividad de la siguiente manera dentro del tema “Efectos socioculturales de las TIC en la actualidad”:

- De manera **individual**, cada quien va a investigar sobre los **Efectos socioculturales de las TIC en la actualidad**. Van a crear un cuento en alguna plataforma online ([aquí algunos ejemplos de apps o webs que pueden consultar](#)).
- En el cuento deben abordar a modo de historia algún o algunos de esos efectos socioculturales que hayan encontrado y que sirva de concientización sobre el uso y abuso de las TIC, malas prácticas, los efectos negativos, etc. Pueden escoger la edad de los niños, personajes y trama. .
- Van a subir su cuento al tablero de Pinterest que he creado (siguiendo este enlace: <https://pin.it/ruqsoar6klgfqc> ) con una breve descripción de su historia.
- Requisitos:
  - Poner al final del cuento a modo de créditos, las fuentes consultadas en formato APA.
  - Título llamativo y Dedicatoria: allí van a definir cuál es su público
  - Propósito: van a escribir por qué escogieron hacer esa historia y qué quieren lograr a través de ella.
  - Autor e ilustrador (ustedes) y ¡dejar volar su imaginación!



Mensajería, intercambio de información, chats sincrónicos con objetivos claros (este último solo whatsapp)

**WHATSAPP...** (GRUPOS, VIDEOLLAMADAS, OPCIONES “ADMIN” ACTUALIZADAS)

**TELEGRAM...** (NO HAY NECESIDAD DE TENER LOS CONTACTOS AGREGADOS)





**IMPORTANTE SOBRE LAS REDES SOCIALES**

- Facilitador (no amigo del estudiante, velo por su privacidad)
- Mediador, quien lleva la estructura de la actividad pero les permito desarrollarse, propongo las experiencias de aprendizaje
- Profesional, mantengo una imagen y postura.

## ENTENDER MI ROL





# ¡MUCHAS GRACIAS!

Laura Amelia Núñez



SANTO DOMINGO, D.N.  
Marzo 2020