

Docente: Alfonso Ureña



Perfil Profesional:

Ingeniero Industrial egresado del Instituto Tecnológico de Santo Domingo (INTEC), en el año 2002. En el año 2004 realiza un Postgrado en Productividad y Calidad en INTEC; al año siguiente, 2005, continúa su formación profesional con una Maestría en Dirección de Empresas Industriales y Tecnológicas en la Escuela de Organización Industrial (EOI), Barcelona, España. Interesado y comprometido con los cambios sociales de su entorno, en el año 2016 se dirige al Instituto Global/Universidad Salamanca, España, a los fines de cursar una Maestría en Ciencia Política para el Desarrollo Democrático.

Docente en la Universidad Iberoamericana (UNIBE) desde el 2011, para la Escuela de Ingeniería Industrial, impartiendo la asignatura de Seguridad Industrial y Gestión del Medio Ambiente; así como para la Escuela de Psicología, impartiendo la asignatura de Salud Ocupacional.

Desarrolla labores en el ámbito social a través de la Fundación Liderazgo Emergente donde ejerce el cargo de Vicepresidente, así como también en la Fundación Crosstraining Dominicana donde es su sub Coordinador General.

Las redes sociales como herramientas de aprendizaje

b. Innovación educativa:

(d)Recursos y herramientas para la gestión del conocimiento en procesos educativos.

Los avances tecnológicos así como el giro cultural que hemos estado viviendo durante los últimos 30 años, han empujado a reestructurar los modelos educativos tradicionales y con ello los principios básicos de enseñanza y su estructura organizacional. Las redes sociales se han convertido en el mecanismo de interconexión entre la estructura social del individuo o comunidad, que comparten intereses similares de una forma u otra; y es con éste fin de compartir información e impactar en el entorno social de cada estudiante que hemos concebido esta dinámica de aprendizaje.

Quienes tenemos la honra y privilegio de ejercer el oficio de la docencia en la actualidad, nos encontramos en un ciclo de formación universitaria de características muy especiales ya que impartimos enseñanza a la llamada “Generación Millennials”, una generación también conocida como “Nativos Digitales” siendo interesante conocer cuáles son los principales aspectos que identifican a este grupo de individuos. Para ellos, el empleo de la tecnología es parte de su vida cotidiana desde sus primeros años de edad; han nacido y se han criado con al menos un dispositivo electrónico al alcance de su mano, el uso de la tecnología no es una práctica misteriosa ni complicada a la que es preciso adaptarse, sino todo lo contrario, es imprescindible para su existencia. Esta generación de jóvenes utiliza las redes sociales para compartir su

manera de ver el mundo, sentimientos, estados de ánimo, gustos y preferencias influenciando directamente a las personas con quienes permanecen en contacto de manera regular.

Estos tipo de estudiantes (Los Millennials) ya no se sienten identificados con la tradicional cátedra, donde el docente imparte los conocimientos al estudiante de manera unidireccional (de profesor hacia estudiante) limitando o siendo prácticamente nula la participación del estudiante en el aporte de conocimientos en el aula; este tipo de gestión de conocimiento ha ido evolucionando a una relación multidireccional entre profesor/estudiante donde este último ha dejado de ser un miembro pasivo en el aula para convertirse en un actor activo aportando al desarrollo y enriquecimiento del saber a través de la participación en la generación de discusiones, debates, lluvias de ideas, mesa redonda, trabajo colaborativo, así como cualquier otra técnica usada para añadir valor al tema planteado.

Basado en estas características presentadas por los Millennials, se hace necesario dotar al sistema de formación herramientas de comunicación con las cuales los estudiantes se sientan identificados, o dicho de una forma más llana, utilizar la tecnología que nos permita la comunicación en su mismo idioma, garantizando así una perfecta sintonía y creación de vínculos de interés con el grupo en sentido general.

De manera que, teniendo esta necesidad como una tarea pendiente, hemos buscado una forma de difundir más allá los conocimientos discutidos en el salón de clases, que no sólo se limite al tradicional salón de clases, sino de expandir sus horizontes.

La dinámica de enseñanza consiste, por parte del docente, en trasladar los conceptos vistos en el aula y llevarlos al mundo cotidiano de cada estudiante, esto requiere conocimiento general de la diversidad del estudiantado así como su “background” respecto a posibles experiencias laborales o no, de esta manera se les vincula con prácticas de identificación de situaciones en su entorno cotidiano (laboral, universitario, hogar, etc) de acuerdo a los conceptos y material recientemente impartido; motivándoles a identificar posibles situaciones tanto positivas como oportunidades de mejora existentes a través de captar el momento y compartirlo por las diferentes redes sociales con las cuales éstos se sientan más a gusto, entre ellas están Instagram, Twitter, Facebook; la dinámica continúa con la creación de un post compartiendo la situación observada vinculado al tema tratado en el aula; posteriormente a ello y al impacto que cada alumno crea de manera particular a su entorno social; se le solicita la confección de un resumen/presentación donde los alumnos comparten en el aula las publicaciones realizadas, los motivos para la misma, así como un resumen del impacto social del post (cantidad de “me gusta”, “comentarios”, “publicaciones compartidas” obtenidas); enriqueciendo aún más el saber de los estudiantes que observan diferentes puntos de vista ante una misma temática expuesta.

De esta manera agregamos valor y expandimos los conocimientos donde cada estudiante pasa a ser un agente multiplicador y gestor del saber influenciando de manera positiva en toda la red social utilizando las redes como una herramienta de aprendizaje, una herramienta tecnológica de acceso común a todos los ciudadanos.