



**UNIBE**  
*Forjando líderes!*



# GEOGRAFÍA TURÍSTICA DOMINICANA: ENLAZANDO ESTRATEGIAS PARA CONOCER LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

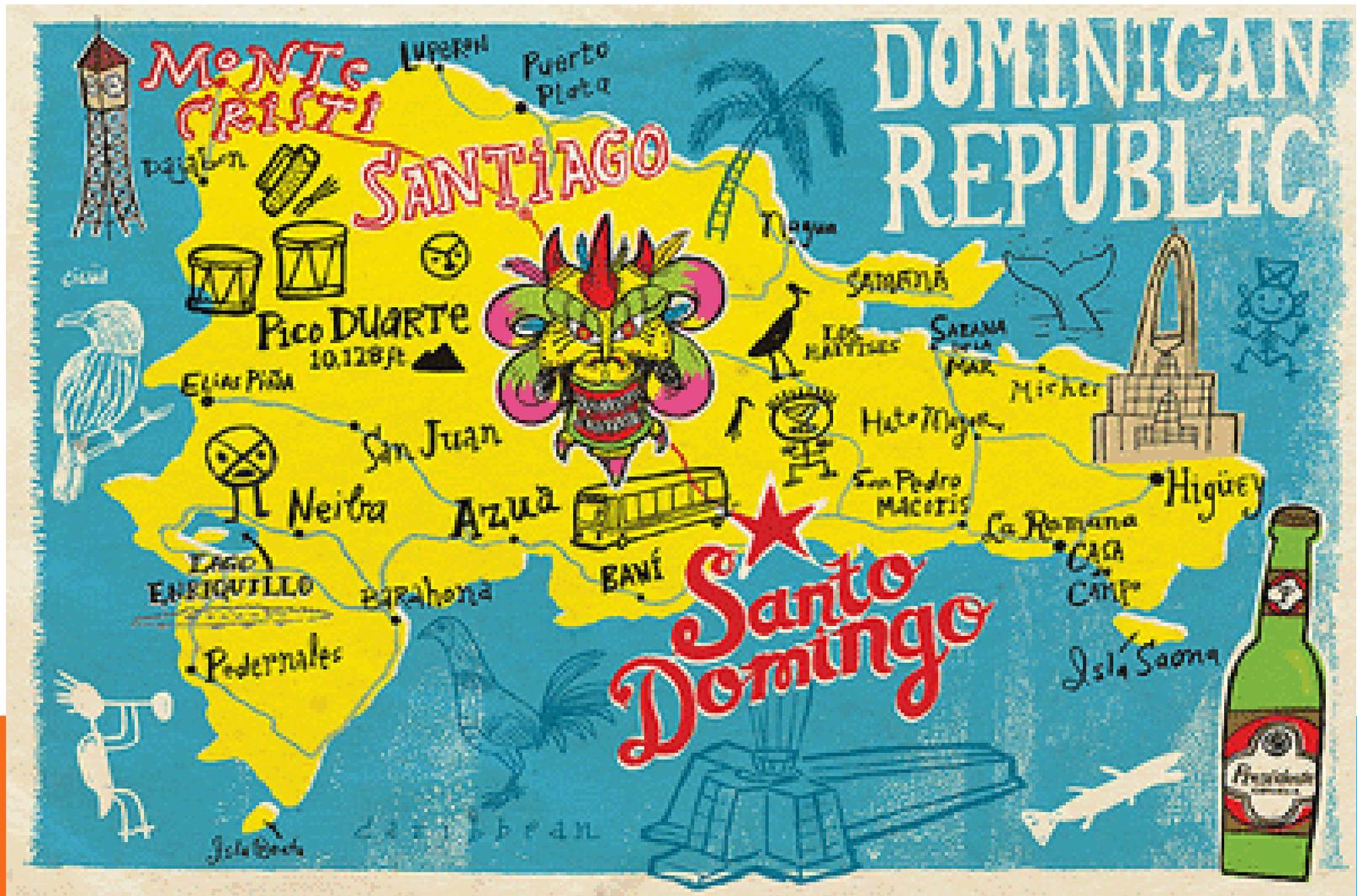
SAMUEL BISONÓ

FACULTAD DE NEGOCIOS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO.

[S.BISONO@UNIBE.EDU.DO](mailto:S.BISONO@UNIBE.EDU.DO)

# OBJETO DE ESTUDIO



# OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

Lograr que los estudiantes aprendan la ubicación geográfica de las principales ciudades y lugares dominicanos, especialmente los atractivos turísticos que permitan la comercialización de servicios turísticos y el intercambio cultural y comercial nacional e internacionalmente.



# OBJETIVO DE LA ASIGNATURA

## RETO:

Sin manual de geografía turística.

Sin inventario oficial.

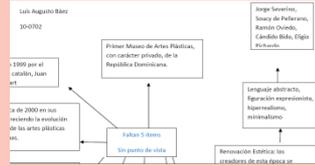
Sin detalles de las características particulares de cada espacio destinado al turismo.



# OBJETIVOS A LOGRAR

- Conocer los recursos materiales e inmateriales del país
- Desarrollar la competencia de gestión del territorio turístico de acuerdo a los principios de sostenibilidad
- Enseñar los valores de la universidad, como desarrollo del pensamiento crítico y las identidades nacional y cultural, y la responsabilidad social.
- Desarrollar la capacidad de observación y comunicación in situ.
- Desarrollar la competencia de escritura creativa según normas de la Real Academia Española de la Lengua.
- Desarrollar la capacidad comunicativa con fotografías.

# ESTRATEGIAS



## Trabajo en el aula

- Lecturas
- Mapas mentales



## Visita de Campo

- Presentación oral



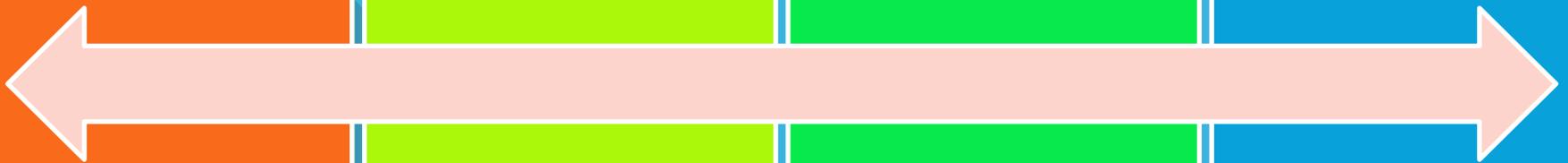
## Asignaciones Individuales

- Reportes escritos

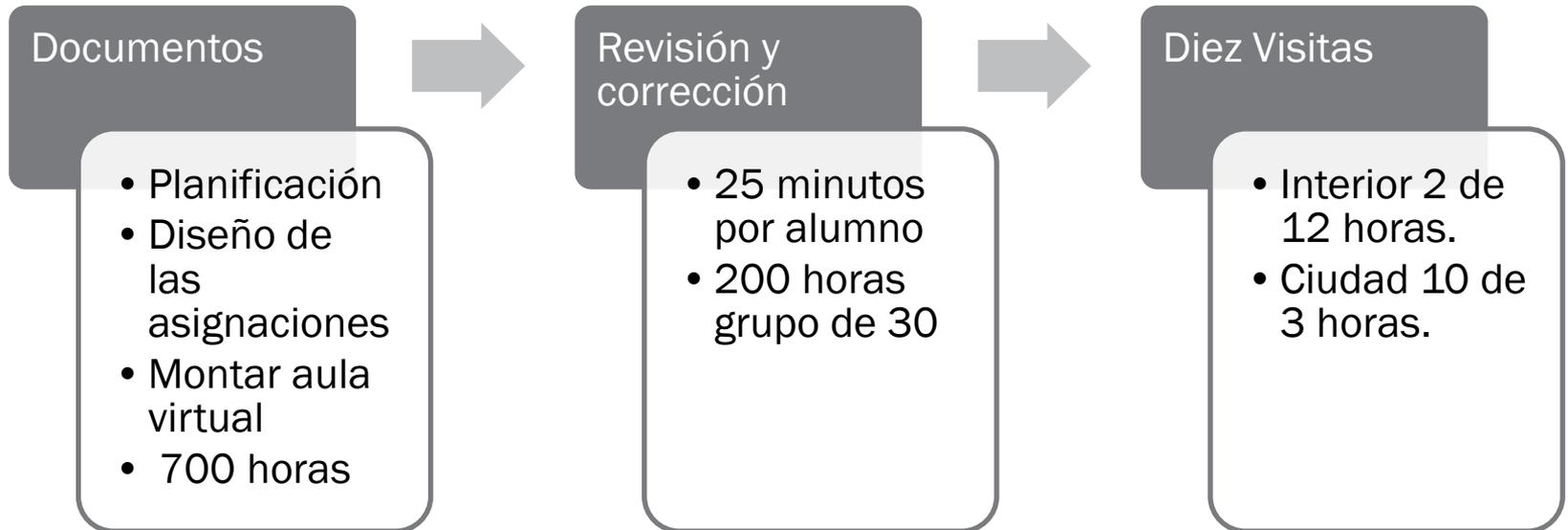


## Evaluación

- Exámenes en el aula virtual
- Representaciones gráficas
- Trabajo colaborativo



# PLANIFICACION DEL DOCENTE



# SITIO CONCHERO PREHISPÁNICO

Bayahibe.



# ENTORNO CIUDAD COLONIAL



**ISLA SAONA**  
La Romana



# SALTO AGUAS BLANCAS

Constanza.



# REFLEXIÓN FINAL

No es posible actualmente que los estudiantes conozcan en un semestre todos los recursos del país, pero sí es posible formarlos para que gestionen su aprendizaje sobre nuestro patrimonio y lo administren como productos turísticos sostenibles.

